

Presseinformation

Lav'a Belle wächst mit französischem Apéritif-Charme gegen den Branchentrend

Stuttgart / Wien / Paris, Februar 2026 – Während der Gesamtmarkt für Spirituosen 2025 rückläufig war, verzeichnete Lav'a Belle ein Umsatzwachstum von 100 %, und dies vollständig organisch und ohne externe Investoren oder Fördermittel.

Die Marke bewegt sich erfolgreich in drei der dynamischsten Trendsegmente der Branche: moderner Aperitif-Genuss, No- & Low-Alkohol, sowie Ready-to-Drink-Konzepte.

Was 2020 als Herzensprojekt mit der Vision begann, den Duft und Zauber der Provence in einem Drink einzufangen, zählt heute zu den innovativsten Getränkeentwicklungen im Premium-Aperitif-Segment Europas.

Vom Wohnzimmerlager zur europäischen Premium-Marke

Hinter Lav'a Belle stehen Veronika und Constantin Ebert, ein Gründerpaar, das aus Stuttgart heraus eine Marke mit europäischem Anspruch aufgebaut hat. Veronika hatte sich 2020 aus einer tiefen Verbundenheit zu Südfrankreich und Lavendel ein solches Produkt privat gewünscht und nirgends zu kaufen gefunden und ist kurzerhand selbst tätig geworden. Ehemals Ärztin verantwortet sie heute Vertrieb, Marketing und Events persönlich und ist von Sylt bis Cannes im direkten Austausch mit der Gastronomie- und Bar-Community unterwegs.

Heute sind die lila Aperitifs in über 800 Bars und Restaurants vertreten, mit klarem Fokus auf Premium-Gastronomie und hochwertige Barkonzepte. Die Marke gilt dabei als Mitinitiator des aktuellen Lavendel-Hypes und hat die moderne florale Aromatik im Aperitif-Bereich maßgeblich geprägt.

Neben Deutschland ist die Marke bereits in Österreich fest etabliert, wo dieses Jahr auch eine eigene Tochtergesellschaft gegründet wird, um den lokalen Markt noch besser zu bedienen. Zudem wird konsequent weiter ins europäische Ausland expandiert, insbesondere nach Frankreich, die Schweiz und Benelux. Dabei steuert die Firma, mit Ausnahme der Schweiz, Import und Distribution in allen Märkten auch operativ selbst mit derzeit fünf Logistikzentren in drei Ländern.

Kollektion mit Charakter – Trendsegmente im Fokus

Den Anfang machte 2021 der originale Lav'a Belle Apéritif, ein floraler Likör aus echten Lavendelblüten und Kräutern der Provence.

Darauf folgten:

- **Lav'a Belle Liberté** (Januar 2022): die alkoholfreie Variante für bewussten Genuss im wachsenden No-/Low-Segment
- **Lav'a Belle le Spritz** (März 2025): Ready-to-Drink auf Basis des Originals, Roséwein und Soda
- **L'Amère** (Oktober 2025): limitierter violetter Bitter im Negroni-Stil, entwickelt mit Bartenderin Frederike Behrens (Collab Bar Hamburg)

Alle Produkte eint die klare Handschrift der Marke: **Female. Floral. French.**

Ausgezeichnete Qualität

Lav'a Belle wurde international prämiert, u. a. mit Gold und vollen 100% über alle Kategorien bei der DLG 2023 sowie Gold bei der Women's International Trophy 2024.

Lav'a Belle 2026: Premium-Positionierung mit europäischem Anspruch

Mit einer eigenständigen Designästhetik, südfranzösischem Savoir-vivre und enger Verbindung zur Barkultur positioniert sich Lav'a Belle bewusst im Premiumsegment, jenseits von Massenmarkt und Preisdruck. Ob auf internationalen Events wie dem Bar Convent Berlin oder bei Whisky Live Paris, Lav'a Belle steht für anspruchsvolle, kreative Barkultur und die Leidenschaft, Menschen zu inspirieren, das Leben in Violett zu genießen.

Die Marke steht für:

- hochwertige Rohstoffe und sorgfältige Herstellung
- konsequente Premium-Gastronomie-Ausrichtung
- pan-europäische Markenführung
- organisches Wachstum aus eigener Kraft

Lav'a Belle ist heute mehr als ein Aperitif – es ist ein eigenständiges europäisches Lifestyle-Getränkekonzept.

Kontakt:

Dr. Veronika Ebert

Gründerin & Geschäftsführerin | Vertrieb, Marketing, Presse, Events

✉ veronika@lavabelle.eu

☎ +49 163 2581100

🌐 www.lavabelle.eu

📷 [instagram.com/lav.a.belle](https://www.instagram.com/lav.a.belle)